SILMO Paris 2027 : 60 ans d'audace, une nouvelle génération pour « Réinventer les codes »

Pour son 60e anniversaire, SILMO Paris donne carte blanche aux jeunes designers pour imaginer de nouvelles expressions de la lunetterie, sous la présidence du designer belge Alain Gilles.

Et si les lunettes de demain s'affranchissaient des codes d'aujourd'hui ?

À l'occasion de son 60e anniversaire, SILMO Paris lance la 6e édition de son Concours Design Optique, placée sous le thème « Réinventer les codes ». Une invitation adressée aux étudiants en design du monde entier à explorer de nouveaux territoires créatifs, à questionner les conventions et à imaginer la lunetterie autrement.

Depuis six décennies, SILMO Paris accompagne les transformations de l'optique-lunetterie et met en lumière les savoir-faire, les innovations et les talents qui façonnent la profession.

Avec ce concours, le salon réaffirme son engagement auprès de la jeune création et sa volonté d'encourager les designers de demain à porter un regard neuf sur un objet emblématique de notre quotidien.



« Réinventer les codes » : l'art de réinterpréter l'essentiel

Accessoire fonctionnel, signature stylistique, objet d'expression personnelle… Au fil des décennies, les lunettes ont multiplié les identités et les usages, jusqu'à devenir un véritable terrain d'exploration pour les designers.

Et si la prochaine révolution du design optique naissait d'un regard différent ?



Pour cette édition anniversaire, les étudiants sont invités à bousculer les conventions et à proposer leur propre vision de la lunetterie : silhouettes inattendues, proportions audacieuses, matières innovantes, techniques de fabrication originales ou nouvelles façons de penser la relation entre l'objet et celui qui le porte.

Trois pistes de réflexion pourront nourrir leur créativité :

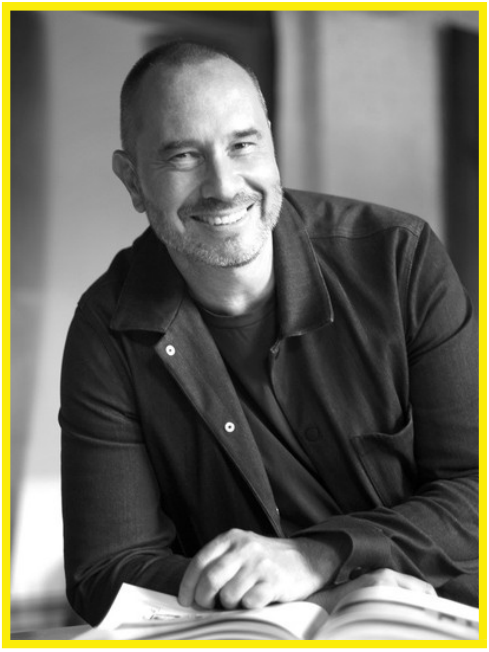
- **La liberté des formes**, pour jouer avec les volumes, les structures et les géométries.
- **La matière comme terrain d'expression**, pour expérimenter textures, couleurs, matériaux et procédés de fabrication.
- **L'objet et l'émotion**, pour imaginer des lunettes porteuses d'une identité, d'une personnalité ou d'une histoire.

Autant de directions possibles, sans limiter la liberté d'interprétation des participants, pour faire émerger des créations singulières où esthétique, fonctionnalité et innovation se rencontrent.

Car réinventer les codes, ce n'est pas seulement imaginer ce qui n'existe pas encore, c'est aussi regarder autrement ce que l'on croit connaître.

Alain Gilles, un regard singulier à la présidence du jury

Pour cette édition anniversaire, SILMO Paris a choisi de confier la présidence du jury à Alain Gilles, designer belge reconnu pour son approche inventive, expressive et contemporaine du design.



À la croisée de la forme, de la fonction et de l'émotion, son travail se distingue par sa capacité à revisiter les objets du quotidien pour leur donner une identité nouvelle.

Une démarche qui fait particulièrement écho à l'esprit de cette 6e édition : dépasser les conventions, explorer de nouvelles possibilités et encourager une créativité libre et audacieuse.

Entouré de professionnels du design et de l'optique-lunetterie, Alain Gilles participera à la sélection des projets les plus prometteurs, évalués selon quatre critères : **innovation et design, usage et fonction, engagement responsable et faisabilité technique.**

Un tremplin pour faire passer les idées à la réalité

Au-delà de l'exercice créatif, le Concours Design Optique offre aux étudiants une véritable opportunité de confronter leurs idées à la réalité de l'objet et de faire découvrir leur talent aux professionnels du secteur.

Jusqu'à dix projets seront sélectionnés, puis donneront lieu à la réalisation de prototypes exposés au SILMO Paris 2027.
Une occasion privilégiée pour ces jeunes créateurs de présenter leur travail aux professionnels, aux médias et aux acteurs internationaux de l'optique-lunetterie.

Le projet lauréat, dévoilé le **vendredi 24 septembre 2027**, recevra une **dotation de 10 000 €**, répartie à parts égales entre l'étudiant gagnant et son établissement.
Plus qu'une récompense, le concours se veut un véritable tremplin pour les designers de demain, leur offrant visibilité, reconnaissance et nouvelles perspectives professionnelles.

Comment participer à l'édition 2027 ?

Le concours est ouvert aux étudiants majeurs inscrits en **3e, 4e ou 5e année d'un cursus de design**, avec la possibilité de constituer des équipes pluridisciplinaires selon les conditions de participation.

- **Date limite de candidature** : 16 juin 2027
- **Dépôt des projets** : concoursdesign.silmo.fr
- **Annonce du lauréat** : 24 septembre 2027, au SILMO Paris

SILMO
CONCOURS DESIGN OPTIQUE
2027

CONCOURS DESIGN OPTIQUE
6ÈME ÉDITION : RÉINVENTER LES CODES
60 ans de création, et tout reste à imaginer.